

· 科学论坛 ·

重铸中华文化的辉煌时代

何传启

(中国科学院中国现代化研究中心, 北京 100190)

[摘要] 文化是影响和解释人类生活方式的知识、制度和观念的复合体,文化现代化是现代文化的形成、发展、转型和国际互动的复合过程,是文化要素的创新、选择、传播和退出交替进行的复合过程。本文重点讨论世界文化现代化的历史经验和中国文化现代化的理性选择。

[关键词] 文化,文化现代化,历史经验,战略,中国

地球上有多少个民族,世界上有多少个国家,就会有多少种文化。从国际法和人道主义的角度观察,每一种文化都是平等的,都享有平等的生存和发展的权利,是人类文化的组成部分。从发展和现代化的角度观察,不同种文化具有不同的文化生产力和文化竞争力,不同民族和国家具有不同的发展水平和文化生活质量,不同种文化是不等价的。综合人类学和现代化的观点,每一种文化都面临两个挑战,那就是民族文化的合理保护和文化现代化。文化现代化是文化领域的现代化,是世界和国家现代化的一个重要组成部分。《中国现代化报告 2009》主要从科学和现代化角度研究文化现代化,归纳了世界文化现代化的基本事实和历史经验,阐述了文化现代化的基本原理,提出了 21 世纪中国文化现代化的路径图^[1]。本文简要介绍文化现代化的历史经验和中国的理性选择。

1 世界文化现代化的历史经验:文化竞争力逐步成为一种核心竞争力

人类和文化相伴而生,有人类就有文化。人类文化大约有 250 万年历史,人类文明大约有 6000 年历史,现代化和文化现代化大约有 300 年历史。《中国现代化报告 2009》对世界文化现代化的 300 年历史(1700—2006 年)进行时序分析、截面分析和过程分析;分析范围涉及纯粹文化、文化设施、文化产业和其他文化,分析内容涉及文化生活、文化结构、文化制度和观念以及长期趋势、世界前沿和国际

差距等;时序分析的国家样本为 15 个,2001 年截面分析的国家样本为 130 个,分析变量为 118 个文化变量,其他截面分析的样本为当年有数据的主要国家。通过系统分析,归纳了世界文化现代化的 54 个事实和 14 条历史经验等。

1.1 文化现代化的基本概念

文化现代化的定义涉及 4 个基本概念:文化、文化领域、现代化和文化现代化。它们都没有标准定义,关于文化的定义就超过 100 多种。这里讨论其操作性定义。

(1) 文化定义。文化是影响和解释人类生活方式的知识、制度和观念的复合体,是人类对真、善、美的追求和体现。文化复合体是一个有机整体,其中,知识是文化的基础,制度是文化的核心,观念是文化的灵魂,当然这不是一成不变的。

在文化复合体中,知识指关于自然和人类社会的所有认知,包括编码知识和非编码知识(隐含类经验性知识);制度指规范人类行为的规章、程序、伦理道德和习俗的集合;观念指思想、信仰、道德观、价值观和审美观等。

如果用数学语言表达,文化是知识、制度和观念的函数。在文化发展史上,不同文化要素的作用是变迁的。在某种意义上,在农业时代,观念是文化的中轴,农业时代的突出特征是专制文化;在工业时代,制度是文化的中轴,工业时代的突出特征是制度文化;在知识时代,科学知识成为文化的中轴,知识进步成为决定因素,知识时代的突出特征是知识文

本文于 2009 年 2 月 3 日收到。

化。当然,这是相对而言的,任何时候文化的三要素都是重要的;所谓的文化中轴,是指处于相对支配地位的文化要素。

文化的内涵是:影响和解释人类行为的知识、制度和观念的复合体。文化的外延包括:语言、文学、艺术、哲学、宗教、法律、道德、习俗、科技知识、文化设施、文化产业、政治文化、经济文化、社会文化、环境文化和个人行为文化等。

(2) 文化领域。文化领域是人类社会的6个研究领域之一,是与文化的创造、生产、传播、销售、服务、保存和消费相关的领域。文化领域包括两个部分:(i) 独立的部分:纯粹文化、文化设施和文化产业;(ii) 交叉的部分:文化领域与其他领域的交叉部分,包含政治文化、经济文化、社会文化、环境文化和个人行为文化等。

(3) 现代化。第二次现代化理论认为:现代化是18世纪以来人类文明的一种深刻变化,在18—21世纪期间,世界现代化包括第一次和第二次现代化;现代化的内涵是:现代文明的形成、发展、转型和国际互动的复合过程,文明要素的创新、选择、传播和退出交互进行的复合过程,不同国家追赶、达到和保持世界先进水平的国际竞争;现代化的外延包括:世界、国家、地区、政治、经济、社会、文化、环境和个人的现代化等。

(4) 文化现代化。这里所讲的文化现代化,是文化领域的现代化,是现代化的一个重要领域。文化现代化的内涵是:现代文化的形成、发展、转型和国际互动的复合过程,文化要素的创新、选择、传播和退出交互进行的复合过程,不同国家追赶、达到和保持文化变迁的世界前沿地位的国际互动。文化现代化的外延包括:纯粹文化、文化设施、文化产业和其他文化的现代化,文化生活、文化内容、文化形式、文化制度、文化观念、文化体系和文化管理的现代化等。

(5) 文化现代化的标准。文化现代化大致有三个判断标准:有利于生产力的解放和发展,又不破坏自然环境;有利于社会的公平和进步,又不妨害经济发展;有利于人类的自由解放和全面发展,又不损害社会和谐。

(6) 文化现代化的阶段。在18—21世纪期间,文化现代化过程包括准备阶段、第一次文化现代化和第二次文化现代化;第一次文化现代化包含三次浪潮,第二次文化现代化包含三次浪潮。

第一次文化现代化是从传统文化向现代文化、

从农业文化向工业文化的转型,它包括从专制文化向民主文化、封建文化向公民文化、迷信文化向科学文化、附庸文化向职业文化、家族文化向福利文化、农村文化向城市文化的转型等。

第二次文化现代化是从现代文化向后现代文化、从工业文化向知识文化的转型,它包括从物质文化向生态文化、实体文化向网络文化、权威文化向平民文化、机械文化向人性文化、国家文化向全球文化、文化汇聚向文化多元的转型等。

如果说,第一次文化现代化是一个文化分化过程,文化从社会整体中分离出来和文化内部的分化,那么,第二次文化现代化是一个文化融合过程,文化与经济和社会的重新融合,经济和社会过程的文化化,文化产业逐步成为支柱产业。

1.2 世界文化现代化的14条经验

世界文化现代化的300年历史,包含大量的客观事实和历史经验,可以提供历史借鉴和启示。有些历史经验对我们有重要借鉴意义。

(1) 文化现代化既是一种历史必然,也是一种文化选择。对于人类文化而言,文化现代化是一种历史必然,代表了人类文化发展的主方向。对于不同国家和民族而言,文化现代化是一种文化选择。文化选择是人类的一种根本权利。每个民族和国家都有文化选择的权利。任何民族和国家的文化选择,都不应以损害其他民族和国家的文化选择为代价。选择文化现代化的国家和民族,就会推进文化现代化。没有选择文化现代化的国家和民族,就会停留在原有文化、传统文化或原始文化阶段,与人类文化前沿的差别会扩大。所有民族和国家,都需要承担自己选择的后果。

(2) 文化现代化既有国家利益,又有市场竞争。文化具有两种属性。(i) 文化具有民族属性。文化可以作为一个民族和国家的身份标识(文化身份),体现民族和国家的文化权益。(ii) 文化具有商品属性。文化可以作为一种商品,根据市场需求进行生产和交易并获利。文化变迁受到国家利益和市场竞争的两种作用。文化二重性必然导致文化现代化的二重性。文化现代化的二重性表现为:既要维护国家文化权益和文化创造力,又要提高文化生活质量和文化竞争力,它们经常是一致的。文化现代化过程有两个导向:国家利益和市场需求。对待文化现代化的二重性,不同国家有不同做法。有些国家强调国家的文化权益,有些国家强调文化的商品属性。文化还有许多其他特性,如时代性和

共享性等。

(3) 文化现代化既有高度的多样性,又有部分的趋同性。

文化现代化多样性的主要表现是:(i)不同国家和不同领域的文化现代化具有不同特点;(ii)世界文化是多元的;(iii)许多国家包括发达国家内部的文化也是多元的;(iv)文化生活方式具有多样性等。

文化现代化具有部分趋同性的主要表现是:(i)不同国家的文化设施、文化产业、科学技术、经济文化和生态文化等具有一定的趋同性;(ii)文化生活质量具有一定的收敛性或部分的趋同性;(iii)国际文化和国际制度具有部分的趋同性;(iv)工业文化、城市文化和网络文化具有部分趋同性等。虽然文化现代化具有多样性,但文化现代化仍然有一般规律。

(4) 文化现代化具有一定的先导作用。(i)文化现代化的起步早于世界现代化。一般而言,文化现代化可以追溯到文艺复兴、宗教改革、科学革命和启蒙运动;启蒙运动是文化现代化的起点,是欧洲现代化的先导,也是世界现代化的先导。世界现代化的起点是英国工业革命。(ii)发达国家的历史经验表明,先有思想解放,后有现代化。先有科学革命和启蒙运动,后有英国工业革命、美国革命和法国大革命等。(iii)在发展中国家,经济发展和社会进步可以推动文化现代化。

(5) 文化创新是文化现代化的根本来源。如果没有文化创新,文化现代化就成为无源之水。在人类文化前沿,文化现代化更多是一种自然演化,但自然演化不是天体自转,而是由创新和创新扩散等推动的。事实上,文化现代化的每一次革命性进步,都是重大创新和创新扩散的结果。

(6) 文化现代化不是单一的,而是多姿多彩的。文化现代化可以是快速的,也可以是相对缓慢的;可以是革命性的突变,也可以是渐进性的变化;可以是一种静悄悄的变化,也可以是一种轰轰烈烈的社会运动。18世纪的法国大革命和20世纪60年代的欧美学生运动引发的文化变迁就具有革命的色彩。20世纪70年代环境运动引发的环境文化变化,具有社会运动的性质。20世纪80—90年代的信息革命引发的网络文化变迁,也具有革命的色彩。当然,信息革命引发的文化革命没有暴力,但有爆炸性的信息化浪潮,是一种和平的文化革命。

(7) 文化现代化研究应该避免线性思维。文化现代化是多维复合的,不同文化领域的变迁有不同特点。有些文化变迁是非线性的,如文化制度和观念的转向,包括从传统文化向现代文化、从现代文化向后现代文化、从物质文化向生态文化的转向等。有些文化变迁具有部分的线性特点,如科学技术、文化知识、文化设施和文化产业的发展等。文化现代化是部分可逆的,在某些条件下文化现代化可以发生局部逆转。所以,文化现代化建设需要避免单向的机械思维。

(8) 文化现代化不能闭门造车。文化现代化不是孤立的,而是一种国际文化互动,包括文化的国际合作、国际交流、国际竞争和国际冲突。没有任何一个国家的文化现代化,不从其他国家吸收文化要素;没有任何一个国家的文化现代化,会拒绝国际文化交流与文化合作。不同国家的文化竞争力和文化影响力存在差异,文化现代化的发达国家具有较强的文化竞争力。

(9) 文化现代化没有现成模式可以照搬,但成功经验可以借鉴。文化现代化没有最佳模式,只有理性选择和路径依赖性。文化现代化的实质是相同的,但形式是多样的。文化现代化的目标是相同的,但路径是多样的。文化现代化的要求是相同的,但模式是多样的。不同国家的语言、文学、艺术、哲学、宗教、法律、文化体系和文化传统是不同的,文化政策和文化选择具有很大差异,不能简单模仿。文化现代化的先行国家创造了历史经验,后进国家可以获得诸多国际借鉴。

(10) 文化现代化不能简单进行水平比较。文化现代化包括语言、文学、艺术、哲学和宗教等的变化,这些变化很难进行发展水平的跨国比较和历史比较。文化现代化的国际比较,只能在有限范围内进行,如文化生活、文化设施和文化产业等。

(11) 文化现代化不是对传统文化的全面否定。文化现代化不是割断传统文化与现代文化的联系,不是全盘否定和抛弃传统文化,也不是全面发展传统文化,而是“一分为三”:有积极作用或中性作用的传统文化可以继承和发展,有消极作用的传统文化可以否定和转向,作为文化遗产的传统文化可以合理保护和有效利用。在文化现代化过程中,传统文化持续存在并发挥作用。例如,古典科学、古典哲学、古典艺术、古典文学、宗教、语言和世界文化遗产等,迄今是各级学校的教科书的重要内容;古典艺术、古典文学、普通文化遗产和无形文化遗产等,是

文化产业的重要资源等。

(12) 文化现代化不是破坏文化遗产,而是合理保护和利用文化遗产。在文化现代化过程中,对文化遗产的作用的认识是逐步深化的。文化遗产的作用主要有:民族文化身份的重要元素、文化创新的重要源泉、文化产业的重要资源、文化多样性的组成部分、文化竞争力和文化影响力的重要成分等。文化全球化不是削弱文化遗产的作用,而是突出文化遗产的国际意义。文化遗产的合理保护和有效利用,是文化现代化的一个有机组成部分,而且是不可替代的部分。

(13) 文化现代化包括五种变化。(i) 文化中心,指少数强势文化的中心地位得到巩固和加强的现象。文化多样性同时存在。(ii) 文化边缘化,指部分文化的社会地位和国际影响江河日下的现象。(iii) 文化遗产化,指部分文化失去社会功能、而被作为文化遗产保护起来的现象。(iv) 文化消失化,指部分文化失去传承、记录或保护而消失的现象。(v) 文化商业化,指文化载体和文化要素被商业开发和经营的现象。世界文化的5大变化,导致了世界文化体系的结构变化,不同文化的国际竞争力和影响力随之变化。

(14) 文化竞争力逐步成为国家的核心竞争力。一般而言,文化现代化包括文化分化和文化去分化的两个阶段。文化分化是指文化从社会整体中分化出来,成为一个相对独立的领域,就像政治领域和经济领域一样。独立的文化领域,是一个自治的领域,主要表现是文化的专业化和职业化等。文化去分化是指文化与社会、文化与经济的高度融合,文化与社会和经济的边界模糊化,具体表现是文化经济化、经济文化化、文化社会化和社会文化化等。文化分化使文化获得独立地位。文化去分化导致文化影响渗透到全社会,文化竞争力成为国家的一种核心竞争力。

2 中国文化现代化的理性选择:重铸中华文化的辉煌时代

世界上,没有一个伟大民族没有自己的独特文化,没有一个发达国家没有吸纳外来文化。中华民族是世界民族大家庭的一员,善于学习和富于创造是中华民族的优秀传统,尊重历史和爱好和平是中华民族的优秀品质。18世纪前的中华民族,是农业文化的一个创造者。18—20世纪的中华民族,是工业文化的学习者。21世纪的中华民族,不会成为传

统文化的固守者,不会成为外来文化的盲从者,而会成为先进文化的开拓者。中华文化振兴之日,就是中国富强之时。实现中华文化的现代化,重铸中华文化的辉煌时代,是中国文化振兴和民族复兴的战略需要。

2.1 中国文化现代化的历史和现状

中国文化现代化的起步,大致比世界文化现代化晚了100多年。中国文化现代化的起步和发展,都受到外来文化的影响。中国文化现代化的过程,是传统文化与现代文化、民族文化与外来文化的复合互动过程。中国文化现代化的历史阶段,与中国现代化的历史阶段是基本一致的,大致分为三个阶段:文化现代化起步(1840/60—1911)、局部文化现代化(1912—1949)和全面文化现代化(1949年至今)。目前,中国还没有完成第一次文化现代化,但已包含第二次文化现代化的许多要素;文化生活现代化水平属于世界初等发达水平,文化竞争力属于世界中等强国。

中国文化现代化,既离不开传统文化,也离不开国际互动。(1) 中国文化历史悠久,成就辉煌。例如,春秋战国时期的百家争鸣,奠定中华民族的文化基石;唐宋时期的文化繁荣,奠定中华文化的世界地位——在农业时代,中国文化处于世界前沿千余年。(2) 中国文化的国际交流历代不绝^[2]。梁启超认为,中外文化交流有两次高潮。第一次高潮是汉唐时期的宗教文化交流,包括佛教传入中国和佛教的中国化等;第二次高潮是明朝万历年间以来的中西文化交流,包括西方文化和自然科学传入中国等。(3) 有些学者认为,中国文化现代化可以追溯到明朝中后期。在明朝中后期(16—17世纪),市民文学兴起,早期启蒙思潮出现,中国长江中下游萌发资本主义;这个时期的进步文化,可以与欧洲的文艺复兴相比拟^[3]。明朝中后期出现了五本科技经典著作:李时珍的《本草纲目》(1578)、朱载堉的《乐律全书》(1603)、徐光启的《农政全书》(1639)、徐霞客的《徐霞客游记》和宋应星的《天工开物》(1637)。(4) 中国文化落伍大致始于17世纪。随着1644年以清代明,中国文明再现王朝循环,文化创新几陷停顿。17世纪欧洲发生科学革命和启蒙运动,新科学和新思想不断涌现,率先走向工业文化的新纪元;中国仍然停留在农业文化,中西文化进步的差距开始出现。(5) 18世纪是世界文化现代化的分水岭,中国文化日渐落伍。在18世纪的100年里,西方先后发生启蒙运动

(1680—1820)、英国工业革命(约1763—1850)、美国独立革命(1775—1783)和法国大革命(1789—1799),文化现代化如火如荼;中国清朝大兴“文字狱”,扑灭文化创新的火种,固守封建专制文化。西方科学和工业文化如日东升,日新月异;清朝封建和农业文化夕阳西下,故步自封。(6)两次鸦片战争惊醒中华文明,但中华文化的相对衰落仍在继续。在19世纪的100年里,中国文化现代化蹒跚起步、左右摇摆,西方文化现代化高歌猛进、日行千里。在工业文明时代的200多年里,中国文化落后于世界前沿太多,付出的代价太多。

在过去100多年里,中国文化变迁主要是从农业文化向工业文化的转变,属于第一次文化现代化的范畴。在20世纪末,中国大力推进信息化和生态化。目前,中国文化已经包含第二次文化现代化的内涵,属于两次文化现代化并存的局面。

2005年中国文化现代化的国际地位大体是:在131个国家中,中国文化生活现代化指数排第57位,人类发展指数排第56位,都属于初等发达国家;文化竞争力指数排第24位,属于世界中等强国;文化影响力指数排第7位,属于世界强国。

2.2 中国文化现代化的战略选择

中国文化现代化的战略选择,需要遵循文化现代化的基本原理,需要借鉴世界文化现代化的历史经验,需要符合中国的基本国情和国际环境。关于21世纪中国文化现代化的战略分析,从事文化和文化政策研究的学者已经有大量研究工作,已经有不少研究成果。我们从科学和现代化角度,着重分析中国文化现代化战略的定量目标、基本路径和战略措施,提出了中国文化现代化的路径图。

文化现代化的路径图是实现战略目标的一种战略规划,是文化现代化的战略目标、基本路径和战略措施的一种系统集成。21世纪中国文化现代化的路径图包括:中国文化现代化的战略目标、基本任务、基本路径、监测指标体系、文化生活监测、文化竞争力监测和战略措施等7个部分。

(1) 战略目标。在2050年前,基本实现文化现代化,文化生活现代化水平达到当年世界中等发达水平,文化生活现代化指数进入世界前40名,文化竞争力晋级世界强国行列。在2100年前,全面完成文化现代化,文化生活现代化达到世界先进水平,文化生活现代化指数进入世界前20名,文化竞争力位居世界前列。

中国文化现代化战略的定量目标,包括文化生

活现代化指数、文化竞争力指数、文化影响力指数、24个文化评价指标和30个文化监测指标的量化目标。具体目标包括分阶段目标(2010、2020和2050年目标)和2100年总体目标。

(2) 基本任务。中国文化生活现代化水平要上两个台阶,从初等发达水平升级为中等发达水平,然后升级为世界先进水平。中国文化竞争力要上两个台阶,从世界中等强国晋级世界强国,然后进入世界前列。中国文化生活现代化指数的世界排名提高40位左右,21世纪前50年提高20位左右,后50年再提高20位。

(3) 基本路径。采用综合文化现代化路径,协调推进两次文化现代化,加速向知识文化转型,迎头达到文化现代化的世界前沿地位。

综合文化现代化路径的基本思路是:在21世纪前50年,采用综合文化现代化原理和运河路径,协调推进两次文化现代化,协调推进工业文化、网络文化、生态文化、创新文化、和谐文化、文化产业和文化遗产保护,加速发展知识文化,提高文化创造力和竞争力,达到文化生活现代化的世界中等发达水平,基本实现文化现代化;在21世纪后50年,全力推进第二次文化现代化,迎头赶上文化生活现代化的世界先进水平,文化创造力和文化竞争力位居世界前列,全面实现文化现代化。

(4) 监测指标体系。监测指标包括文化生活现代化和文化竞争力监测的两大类指标,每大类指标包括6小类指标,每小类指标包括5个具体指标。监测指标体系包括3层次、2大类、6小类和30个具体指标。

(5) 文化生活监测。文化生活现代化的进程监测,重点监测3个方面的进展:文化生产、文化消费和文化设施,共计15个监测指标。文化生产为文化生活提供了内容,文化设施为文化生活提供了工具,文化消费直接反映文化生活的水平。

(6) 文化竞争力监测。重点监测文化竞争力的3个方面:文化资源、文化产业和文化贸易,共计15个监测指标。文化资源是文化竞争力的基础,文化产业是文化竞争的行为主体,文化贸易反映了文化市场竞争力。

(7) 战略措施。从“以人为本”和现代化角度考虑,在未来50年,中国文化现代化可以以文化生活、文化内容、文化制度和观念的现代化为重点,以文化生活现代化为重中之重,同时促进文化内容现代化和提高文化竞争力。

在文化生活现代化方面,重点推进文化观念、文化供给和文化消费现代化。文化供给现代化的措施包括:推动文化生产现代化,奠定文化供给的基础;推动文化传播现代化,扩展文化供给的途径;推动文化服务现代化,扩大文化服务的可选择性和可参与性;推动文化政策现代化,提高文化供给满意度。文化消费现代化的措施包括:推动文化需求现代化,建立健康的文化消费观念;推动文化消费模式现代化,提升文化生活的品质;推动职业文化现代化,塑造知识时代的职业信誉;推动行为文化现代化,塑造知识时代的礼仪之邦。

在文化内容现代化方面,我们讨论了3个战略和10个措施,涉及传统文化、文化创造和文化交流三个方面。文化遗产战略包括4个措施:传统文化鉴别工程、文化遗产保护工程、民族文化遗产工程和民族文化塑造工程。文化创新战略包括3个措施:实施国家“文化创新工程”、建设文化创新体系、推动6个文化创新行动计划。文化互惠战略包括3个措施:世界文化鉴别工程、世界文化采集工程和世界文化转化工程。

在文化竞争力方面,我们讨论了3个战略和9个措施。文化人才强国战略包括3个措施:文化人才培养、公民文化素质和文化生态建设工程。文化产业强国战略包括3个措施:文化产业现代化、文化产业市场化和文化产业国际化。文化贸易强国战略包括3个措施:文化贸易战略、文化出口战略和进口战略。

2.3 中国文化现代化的政策建议

根据文化现代化的基本原理,借鉴世界文化现代化的历史经验,结合中国的基本国情,21世纪中国文化现代化可以选择综合文化现代化路径,可以实施文化现代化路径图战略,可以迎头赶上文化生活的世界先进水平。中国文化现代化路径图采用“一主两翼”的战略布局,以文化生活现代化为主体,以文化内容现代化和提高文化竞争力为两翼,包括27个战略措施和150多条政策建议。从操作角度看,这些建议可以归纳为3个方面:公民文化素质、中华文化振兴和中华文化保护。

(1) 实施“全民文化素质议程”,提升生活品质。内容包括:继续推进《全民科学素质行动计划

纲要》,提高公民科学文化素质;研究实施“全民人文素质行动计划纲要”,提高公民人文文化素质;实施“职业文化塑造工程”,提升职业文化素质,建设知识时代的职业信誉;实施“礼仪之邦塑造工程”,提升行为文化修养,建设知识时代的行为文明;建立“免费开放的消夏文化节制度”,丰富城市文化生活,提升文化竞争力;建立“城市文化设施免费开放制度”,丰富大众文化生活,提高城市吸引力;建立“文化服务政府采购制度”,免费供给农村地区,提高文化生活均衡性;建立多元文化投资机制,提高政府文化支出比例,达到1%—3%等。

(2) 实施“中华文化振兴战略”,提升文化竞争力。内容包括:实施文化遗产战略,出版《中华文化遗产百科全书》,建设文化资源强国;实施文化创新战略,启动国家“文化创新工程”,建设文化创新体系和文化创新强国;实施文化互惠战略,海纳世界文化精华,酿造中华文化精品,建设文化魅力国家;实施文化人才强国战略,提高文化创造力,建设文化人才强国;实施文化产业强国战略,提高文化产业竞争力,建设文化产业强国;实施文化贸易强国战略,提高文化贸易竞争力,建设文化贸易强国等。

(3) 实施“中华文明精萃工程”(精品荟萃),提升文化影响力。内容包括:实施长江文化保护带工程,保护人类文明进程的一个历史缩影^[4](图1);实施黄河文化保护带工程,保护中华古代文明进程的一个历史缩影;实施中华文明主题公园工程,建立8朝文明主题公园(周、秦、汉、唐、宋、元、明、清);实施中华文明数字化工程,建立中华文明三维数字化再现和网络主题公园等。

中国文化现代化建设是一个复杂的系统工程,不可能一蹴而就。从科学和现代化角度看,文化现代化路径图可以作为一种战略选择。如果按照文化现代化路径图的战略设想,中国有可能赶上发达国家水平,全面实现文化生活现代化。在18世纪以前,中华文化无疑是当时的一种世界先进文化。在19—20世纪,中华文化成为世界工业文化的落伍者。21世纪将是中华文化全面振兴的世纪,将是中华民族伟大复兴的世纪。让中华文化闪亮世界,让中国创新造福全球。

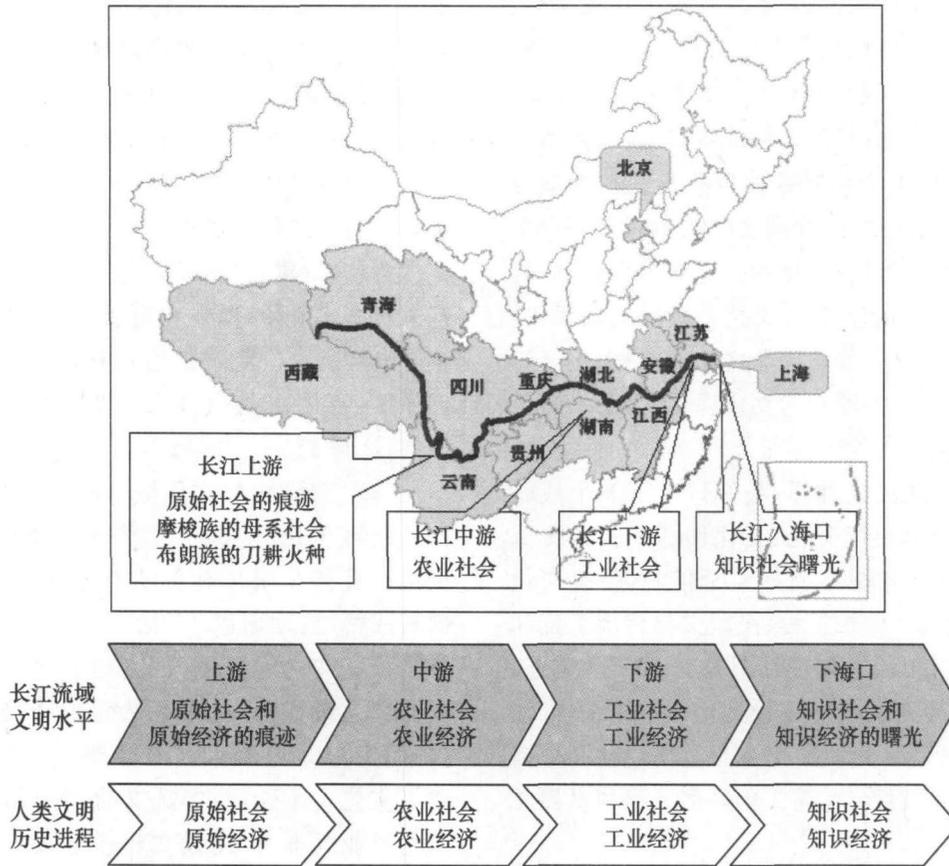


图1 2000年长江流域的文明水平和人类文明进程的“长江模型”

注：从农业社会向工业社会转型是第一次现代化，从工业社会向知识社会转型是第二次现代化。

参 考 文 献

[1] 中国现代化战略研究课题组等. 中国现代化报告 2009——文化现代化研究. 北京: 北京大学出版社, 2009.

[2] 何芳川. 中外文化交流史. 北京: 国际文化出版公司, 2008.

[3] 张岱年, 方克立. 中国文化概论. 北京: 北京师范大学出版社, 2004.

[4] 何传启. 东方复兴——现代化的三条道路. 北京: 商务印书馆, 2003.

REBUILDING OF THE GLORIES OF CHINESE CULTURE

He Chuanqi

(China Center for Modernization Research, CAS, Beijing 100190)

Abstract The culture is a complex of the knowledge, institutions and ideas that impacts and explains human lifestyles. The cultural modernization is a complex process of the formation, development, transformation and international interaction of modern culture, and a complex process of the alternate operation of innovation, selection, dissemination and recession of cultural elements. This paper analyses the historical experiences of world cultural modernization and the rational choice of China's cultural modernization in the 21st century.

Key words culture, cultural modernization, historical experiences, strategy, China